

DISPLAX ist Finalist des 2010 Red Herring 100 Europe Award

Braga / Portugal, 20. Mai 2010 – DISPLAX Interactive Systems, portugiesischer Hersteller von interaktiven Technologien, wurde als Finalist für den Red Herring Europe 100 Award nominiert. Auf der prestigeträchtigen Liste finden sich in jedem Jahr die vielversprechendsten Privatunternehmen aus der Technologiebranche wieder, die aus hunderten von europäischen Kandidaten ausgewählt werden.

Die Nominierung von DISPLAX als Finalist des Red Herring Europe 100 Award ist eine Anerkennung der Innovationskraft und der Investitionsbereitschaft des Unternehmens in Forschung & Entwicklung. Im Februar hatte der Hersteller die neue DISPLAX Multitouch-Technologie vorgestellt, die im Herbst auf den Markt kommt. Die innovative Technologie verwandelt jede nichtleitende flache oder gekrümmte Oberfläche in einen Multitouch-Bildschirm verwandelt. Sie kombiniert einen neuen patentierten Controller sowie entsprechende Software mit einer hauchdünnen transparenten, mit einem Gitter aus Nanodrähten versehenen Polymerfolie, die Displax von Zulieferern bezieht. Bringt man die Folie auf Glas, Plastik oder auch Holz auf, wird daraus eine interaktive Oberfläche. Die Inhalte werden mit einem Projektor auf das Material projiziert oder über einen LCD-Monitor bereitgestellt. Die DISPLAX Multitouch-Technologie ist eine leichte, einfach zu installierende und skalierbare Lösung, die Displays mit einer Diagonalen von 18 Zentimeter (sieben Zoll) bis zu 3,4 Metern (135 Zoll) erlaubt. Damit lassen sich verschiedenste professionelle Lösungen sowohl auf Innen- als auch Außen-Displays implementieren.

Die Top 100 Gewinner werden am 27. Mai 2010 bei der Preisverleihung auf der Red Herring Europe Konferenz in Paris bekanntgegeben.

Red Herring 2010

Die Red Herring 100-Listen sind seit 1996 eine wichtig Informationsquelle für Entscheider der IT-Branche, Investoren und Strategen weltweit, um vielversprechende Privatunternehmen zu identifizieren und zu fördern. Die Auswahl der Finalisten des diesjährigen Red Herring 100 Europe Award basiert auf den Kriterien technologische Innovation, Stärke des Management Teams, Unternehmensgröße, Investorenengagement, Kundengewinnung und wirtschaftlicher Erfolg. Für die Auszeichnung haben sich mehrere hundert Unternehmen aus den Bereichen Telekommunikation, Sicherheit, Web 2.0, Software, Hardware, Biotechnologie und Clean Tech beworben.

Über DISPLAX

DISPLAX ist renommierter Hersteller interaktiver Technologien, von Single- und Multitouch- bis hin zur Gestenerkennung. In Forschung und Entwicklung arbeitet das Unternehmen mit

Sitz in Braha, dem portugiesischen Silicon Valley, eng mit den Universitäten in der Region zusammen. Ziel ist es, mit einem starken Fokus auf Forschung ein weltweit führender Anbieter interaktiver Technologien zu werden. DISPLAX gehört zur EDIGMA GROUP.

Weitere Informationen sind zu finden unter www.displax.com.

Pressekontakt

Annette Wiedemann

Atomic PR EMEA/Deutschland
annette (at) atomicpr.com

Pedro Fernandes

DISPLAX Interactive Technologies
pedro (at) displax.com